

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад комбинированного вида №15**

РАССМОТРЕНО

на заседании Педагогического совета

МБ ДОУ № 15

Протокол № 1 от 27.08.2026г.



Заведующий МБ ДОУ № 15

О. В. Шестернина

Приказ № 15 от 27.08.2026г.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

**«Медиаобразование как инструмент личностного
развития дошкольника»**

на 2025- 2028 гг.

г. Батайск

2025 г.

Паспорт инновационного проекта

МБ ДОУ № 15

№	Критерий	Содержание
1	Тема	«Медиаобразование как инструмент личностного развития дошкольника»
2	Исполнители (рабочая группа: ФИО, должность)	Смирнова Олеся Владимировна, заместитель заведующего Гусак Светлана Юрьевна, учитель-логопед Сергеева Ирина Александровна, педагог-психолог Айрапетян Евгения Сергеевна, воспитатель Редкозубова Ольга Сергеевна, воспитатель
3	Руководитель научный руководитель	Шестернина Ольга Владимировна, заведующий
4	Актуальность	В условиях цифровой трансформации общества дети с раннего возраста сталкиваются с медиаконтентом. Однако без целенаправленного педагогического сопровождения это взаимодействие носит стихийный характер и не способствует развитию критического мышления, креативности и коммуникативных навыков. Медиаобразование в ДОУ позволяет: •системно формировать медиаграмотность дошкольников; •использовать потенциал цифровых технологий для развития познавательной активности; •создавать условия для безопасной цифровой социализации; •интегрировать современные образовательные технологии в традиционный дошкольный процесс; •раскрывать творческий потенциал детей через создание собственного медиаконтента (видео, аудио, фото, презентации).

5	Цель	Создание медиаобразовательной среды в ДОУ, обеспечивающей развитие актуальной и потенциальной одарённости каждого ребёнка в медиапроектах
6	Задачи	•развивать познавательные процессы (память, внимание, мышление, восприятие); •формировать навыки командной работы и социального взаимодействия; •совершенствовать речевое развитие (обогащение словаря, грамматическое оформление высказываний, связная речь); •стимулировать творческое воображение и фантазию; •обучать основам безопасной работы с медиасредствами; •развивать умение выражать свои мысли и идеи через различные медиаформаты; •повышать ИКТ-компетентность педагогов в работе с дошкольниками.
7	Срок и этапы проекта	Срок реализации: 3 года (2025–2028 учебный год). Этапы: 1.Подготовительный (сентябрь-ноябрь 2025): •анализ ресурсной базы; •повышение квалификации педагогов; •разработка программно-методического обеспечения; •анкетирование родителей. 2.Основной (сентябрь 2026 – апрель 2028): •внедрение медиаобразовательных практик; •реализация тематических проектов; •мониторинг промежуточных результатов;

		•вовлечение родителей. 3. <i>Заключительный</i> (май – июнь 2028): •обобщение опыта; •презентация результатов; •разработка рекомендаций; •итоговая диагностика.
8	Форма предоставления результатов	Форма предоставления результатов ➤ медиафестиваль детских проектов; ➤ выставка фото- и видеоработ; ➤ городской семинар с демонстрацией практик; ➤ публикация опыта на профессиональных платформах; ➤ видеоотчёт для родителей.
9	Прогноз возможных негативных последствий и способы их коррекции (риски и способы коррекции)	Риск 1: недостаточная ИКТ-грамотность педагогов. <i>Коррекция:</i> регулярные тренинги, наставничество, обмен опытом. Риск 2: сопротивление родителей из-за опасений по поводу экрана. <i>Коррекция:</i> просветительские мероприятия, демонстрация безопасных форматов, индивидуальные консультации. Риск 3: техническая неукomплектованность. <i>Коррекция:</i> поэтапное приобретение оборудования, использование доступных цифровых инструментов. Риск 4: перегрузка детей медиаконтентом. <i>Коррекция:</i> строгое соблюдение СанПиН, чередование деятельности, акцент на творческом производстве, а не потреблении. Риск 5: снижение двигательной активности. <i>Коррекция:</i> интеграция медиапроектов в подвижные игры, использование интерактивного оборудования, регулярные физкультминутки.

10	Предполагаемый результат инновационной деятельности	<u>Для детей:</u> •развитие познавательной активности и креативности; •улучшение коммуникативных навыков и умения работать в команде; •повышение речевой компетентности; •формирование первичных навыков медиапроизводства; •осознание правил безопасной цифровой среды. <u>Для педагогов:</u> •освоение современных медиатехнологий в дошкольном образовании; •расширение методического инструментария; •рост профессиональной рефлексии. <u>Для ДОУ:</u> •создание устойчивой медиаобразовательной среды; •повышение имиджа учреждения как инновационной площадки; •обогащение партнёрских связей с семьями и социумом. <u>Для родителей:</u> •повышение медиаграмотности; •новые формы совместного творчества с детьми; •понимание потенциала медиаобразования в развитии дошкольника.
----	---	---