

РАССМОТРЕНО

на заседании Педагогического совета

МБ ДОУ № 15

Протокол № 3 от 29.05.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий МБ ДОУ № 15

О. В. Истернина

Приказ № 542 от 29.05.2026 г.



**Сведения МБ ДОУ № 15
о промежуточных результатах инновационного проекта
муниципального банка**

Наименование инновационного проекта	Основные мероприятия этапов инновационного проекта за период 2025–2026 учебного года	Измерители инновационной практики / проблемы инновационной практики	Промежуточные результаты инновационного этапа
«Медиаобразование как инструмент личностного развития дошкольника» (на 2025–2028 гг.) Этап: подготовительный (сентябрь – ноябрь 2025) — завершён. Основной этап (сентябрь 2025 – апрель 2028) — в стадии реализации.	1. Анализ ресурсной базы ДОУ: проведён аудит технического оснащения (наличие интерактивной доски, проектора, цифрового фотоаппарата, планшетов), выявлены дефициты, составлена карта потребностей. 2. Повышение квалификации педагогов: организован внутриучрежденческий семинар «Цифровые инструменты в работе воспитателя» (ноябрь 2025). 3. Разработка программно-методического обеспечения: составлена программа инновационной деятельности; разработан перспективный план внедрения медиаобразовательных практик на 2025–2026 уч. г.; подготовлены конспекты интегрированных занятий с использованием медиакомпонента (12 единиц). 4. Анкетирование родителей: проведено первичное анкетирование 87 родителей по вопросам отношения к медиаобразованию; 62% — поддерживают, 28% — сомневаются, 10% — против; организована консультация «Безопасный экран: мифы	Измерители инновационной практики: • Уровень познавательной активности детей (методика «Выбор деятельности» — модификация Н. Н. Поддьякова); • Уровень речевого развития (диагностика связной речи по критериям: словарный запас, грамматическая правильность, связность высказываний); • Коммуникативная компетентность (социометрия, наблюдение за взаимодействием в мини-группах); • ИКТ-компетентность педагогов (самооценка по карте компетенций, экспертная оценка методиста); • Удовлетворённость родителей (анкетирование, 87 респондентов). Динамика (сентябрь 2025 → май 2026): — познавательная активность: высокий уровень — с 24% до 38%; — речевое развитие: высокий уровень — с 31% до 46%; — коммуникативные навыки: высокий уровень — с 28% до 41%; — ИКТ-компетентность педагогов:	1. Программа инновационной деятельности разработана и утверждена Педагогическим советом (протокол № 1 от 27.08.2025). 2. Перспективный план внедрения медиаобразовательных практик на 2025–2026 уч. г. реализован на 80%. 3. Банк методических материалов: 12 конспектов интегрированных занятий, 3 сценария медиапроектов, методические рекомендации «Использование цифрового фото в развитии связной речи дошкольников». 4. Мини-проект «Мой первый репортаж» (старшая группа): дети освоили формат интервью, создали 4 видеорепортажа о жизни группы; рост речевой активности — на 15%. 5. Мини-проект «Фотоловушка» (подготовительная группа): дети создавали фотосюжеты, сопровождали их авторскими текстами; результаты представлены на внутрисадовской выставке. 6. Мини-проект «Сказка на экране» (средняя группа): создан диафильм по мотивам русской народной сказки «Теремок» (фотографии + озвучивание

	и реальность» (декабрь 2025). 5. Внедрение медиаобразовательных практик (основной этап): реализованы мини-проекты «Мой первый репортаж» (старшая группа), «Фотоловушка» (подготовительная группа), «Сказка на экране» (средняя группа). 6. Мониторинг промежуточных результатов: проведена первичная и промежуточная диагностика познавательного развития, речевого развития, коммуникативных навыков (январь и май 2026). 7. Вовлечение родителей: организована серия мастер-классов для родителей «Медиатворчество вместе с ребенком» (3 занятия).	средний/высокий уровень — с 40% до 75%. Проблемы: 1. Недостаточное техническое оснащение, есть потребность в дополнительном оборудовании; 2. Часть педагогов (3 из 12) проявляет осторожность при внедрении медиакомпонента в занятия, предпочитая традиционные формы; требуется усиление наставнической работы. 3. 10% родителей остаются скептически настроенными в отношении использования цифровых инструментов; необходима индивидуальная просветительская работа. 4. Сложность интеграции медиаобразования в утвержденную ОП ДО без перегрузки учебного плана.	детьми). 7. Выступление на семинаре в ДОУ «Инновационные практики в дошкольном образовании» (апрель 2026) — презентация опыта МБ ДОУ № 15 по медиаобразованию. 8. Родительское вовлечение: 62% родителей приняли участие в совместных медиапроектах.
--	--	--	---

Заведующий МБ ДОУ № 15



О.З. Шестернина

29 мая 2026 г.